Tr-ce	MACROPROCESO:	ESTRATÉGICO		CÓDIGO:	ME-COM-C01		
	PROCESO AL QUE PERTENECE:	GESTIÓN DE COMUNICACIONES		VERSIÓN:	0		
	NOMBRE DEL FORMATO:	CARACTERIZACIÓN DE GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA:	04/05/2018		
OBJETIVO DEL PROCESO:	Comunicar productos, servicios, hitos, hechos y demás información de relevancia sobre la actividad misional del Canal según necesidades y expectativas de sus grupos de interés.						
ALCANCE DEL PROCESO:	Grupos de interés internos y externos del Canal para propender por el posicionamiento del Canal y garantizar el derecho de acceso a la información pública.						
LÍDER DEL PROCESO:	Coordinador(a) de Comunicaciones y Sistemas						
SECUENCIA E INTERACCIÓN							
PROVEEDOR		ENTRADA (Insumo)	PHVA	ACTIVIDADES	SALIDA (Producto)	USUARIO	
INTERNO	EXTERNO					INTERNO	EXTERNO
Proceso de Planeación	Órganos de control	Necesidades de recursos y presupuesto del proceso	P L A N E A R	Identificar los recursos, financieros, técnicos y humanos necesarios para la operación del proceso.	Plan de Adquisiciones Anteproyecto de Presupuesto Manual de Comunicaciones	Proceso Planeación Proceso Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento	Órganos de control
Proceso Planeación, Mejora Continua, Proceso Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento	Órganos de control	Necesidad de identificar requisitos legales		Identificar de requisitos legales y reglamentarios.	Matriz institucional de identificación de requisitos legales o reglamentarios vigente	Proceso Planeación Proceso Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento	Órganos de control
Proceso Planeación, Mejora Continua, Proceso Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento	Órganos de control	Necesidad de actualizar la política de comunicaciones.		Revisar y actualizar la Política de Comunicaciones	Política de Comunicaciones revisada / actualizada	Todos los procesos	Órganos de control
Proceso Planeación, Mejora Continua, Proceso Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento	Órganos de control	Necesidad de divulgar comunicaciones internas y externas		Identificar los canales y medios de comunicación que se utilizarán para divulgar el mensaje	Manual de Comunicaciones	Todos los procesos	Órganos de control
Proceso Planeación, Mejora Continua	Órganos de control	Necesidades de grupos de interés		Identificar las necesidades y expectativas actuales y futuras de grupos de interés sobre comunicación a fin de satisfacerlas oportunamente.	Manual de Comunicaciones	Todos los procesos	Órganos de control
Todos los procesos	Órganos de control	Necesidades de piezas gráficas y audiovisuales	H A C E R	Desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales para actividades de comunicaciones	Piezas gráficas y audiovisuales	Colaboradores del Canal	Medios de comunicación Ciudadano
Comité de Gerencia Reunión estratégica de contenidos Todos los procesos	Medios de Comunicación Entidades sectoriales	Necesidades de información de la gestión institucional		Desarrollo de acciones de comunicación interna para difusión de planes, programas, proyectos, actividades, entre otros.	Correos electrónicos Boletín interno Carteleras Intranet	Colaboradores del Canal	
Comité de Gerencia Reunión estratégica de contenidos Mercadeo Programación Digital Planeación	Medios de Comunicación Entidades sectoriales	Necesidades de divulgación de la gestión		Desarrollo de acciones de comunicación externa.	Comunicados de prensa Boletines Entrevistas Ruedas de prensa Visitas guiadas Participación en plataformas de divulgación. Interacción a través de redes sociales y chats		Medios de comunicación Ciudadano Academia Entidades sectoriales
Planeación Digital	Entes reguladores y de control Ciudadano	Normativa		Divulgación de información en medios electrónicos, físicos y visibles como apoyo al cumplimiento de la Ley de Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Esquema de publicación	Todos los procesos	Entes reguladores y de control Ciudadano
Procesos de Control Interno y Seguimiento	Órganos de Control	Apariciones del Canal en medios		Analizar la efectividad de las acciones de comunicación, mediante seguimiento a medios.	Reporte de indicadores de gestión	Gerencia, Planeación, Control Interno y seguimiento.	Organismos de control
Planeación, Control Interno y seguimiento.	Organismos de control	Ejecución de actividades del Plan	Seguimiento a la ejecución del Manual de Comunicaciones	Informe de ejecución	Gerencia, Planeación, Control Interno y seguimiento.	Organismos de control	
Planeación	Organismos de control	Plan de Acción	Seguimiento a las metas consignadas en el Plan de Acción.	Reporte de indicadores de gestión	Planeación	Organismos de control	
Mejoramiento continuo	Organismos de control	Indicadores de proceso	Medición del desempeño del proceso.	Indicadores de proceso	Mejoramiento continuo Gerencia	Organismos de control	
Proceso de Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento	Entes externos de control.	Informes de Gestión, Informes de Auditorías.	A C T I V A	Formulación y ejecución de Acciones Correctivas y de Mejora.	Acciones Correctivas y de Mejora	Proceso de Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento	Órganos de control
RECURSOS							
HUMANOS		TECNOLÓGICOS		FÍSICOS		OTROS	
Coordinador de Comunicaciones y Sistemas Diseñador gráfico Realizador audiovisual Agencia de free press Fotógrafo		2 computadores portátiles 2 Computadores iMac 1 Licencia de Adobe Suite 1 Licencia FinalCut Pro		1 Oficina 5 Puestos de trabajo		Recursos Financieros para el desarrollo del proceso. Disponibilidad de tiempo. Servicios asociados (agua, luz, teléfono, Internet).	
CONTROLES EN EL PROCESO				ACTIVOS DE INFORMACIÓN			
Los controles asociados al proceso se pueden consultar en los procedimientos, en el documento Puntos de Control y en el Mapa de Riesgos.				Los activos de información asociados al proceso se pueden consultar en las TRD.			
DOCUMENTOS Y REGISTROS ASOCIADOS AL PROCESO				REQUISITOS Y REGULACIONES APLICABLES SIG			
Ver Listado Maestro de Documentos Ver Tabla de Retención Documental				a. ISO 9001:2015: 4.4, 7.4, 7.5.1, 9.1, 10.1, 10.2, 10.3 b. MECI 2014: 3. (Información y Comunicación Interna) Política y Plan de Comunicaciones establecido y divulgado a todos los funcionarios. Otros medios de comunicación virtual (chat, foro, redes sociales). c. MIPG 2012: 2.1, 2.3.			
INDICADORES DEL PROCESO				NORMOGRAMA			
Los Indicadores asociados al proceso se pueden consultar en el: Batería de Indicadores de Gestión.				Ver documento NORMOGRAMA Matriz de requisitos legales y normativos			
CONTROL DE CAMBIOS							
FECHA		VERSIÓN		RAZÓN DEL CAMBIO			
04/05/2018		0		Creación			
ELABORÓ:				REVISÓ Y APROBÓ:			
Nombre: Viviana Santiesteban - Giovanni Andrés Méndez				Nombre: Viviana Santiesteban			
Cargo: Coordinadora de Comunicaciones y Sistemas - Profesional de Planeación				Cargo: Coordinadora de Comunicaciones y Sistemas			
"Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto es Copia No Controlada. La versión vigente reposará en la oficina de planeación"							